

Către CONSILIUL LOCAL AL ORAȘULUI TÂRGU-NEAMȚ

INIȚIATIVĂ PROIECT DE HOTĂRÂRE

Nr ____ / _____

Privind adăugarea a 3 evenimente noi în calendarul evenimentelor locale.

Inițiatori - Echipa USR Târgu-Neamț prin Vlad Peiu și Iulian Popa – consilieri locali USR

Scurtă descriere: Adăugarea următoarelor 3 evenimente comerciale tematice în calendarul evenimentelor pentru public din Târgu-Neamț, după cum urmează:

- Un festival cu tematică "Street food" (mâncare stradală), perioadă orientativă 11-13 Iulie 2025
- Un festival al berii pe model Oktoberfest, perioadă orientativă 15-17 August 2025
- Un festival cu tematică "Vinuri, brânzeturi și ciocolată artizanală" - perioadă orientativă 26-28 Septembrie 2025

Scop: Divertisment public, atragere de fonduri la bugetul local din închiriere căsuțe (pachete și prețuri variate), închiriere spațiu food truck, altele.

Loc desfășurare: Zona stadion, spațiul de lângă terenul de fotbal.

Organizator: Primăria Târgu-Neamț.

Organizare spațiu: căsuțe din lemn + locuri marcate pentru food trucks + zonă de consum cu mese, scaune, umbrele etc + zonă divertisment.

Detalii pe eveniment

Tematica Street Food - festivalul va fi orientat în special către antreprenorii locali din domeniul HoReCa. Aceștia vor putea închiria pe durata evenimentului căsuțe sau spații pentru food truck, dacă dețin așa ceva și vor putea bucura participanții cu feluri de mâncare aparținând culturii fast food din diverse locuri de pe planetă (exemple: burgeri, pizza, kebab, gyros, tacos s.a.m.d). Ne dorim să încurajăm spiritul de competiție între ei, astfel încât, în fiecare an să putem acorda altcuiva titlul de Street Food King, în cadrul unei ceremonii la finalul evenimentului, în funcție de vânzări și votul publicului. Știm că e o comunitate mică, știm că se cunosc toți între ei și credem că va fi o competiție permanentă.

Festivalul berii - aici nu sunt foarte multe de spus. Vom contacta producători mici și mijlocii de bere artizanală din România. Poate și din state vecine precum Republica Moldova și Ucraina, pentru că nimic nu înfrățește mai bine oamenii decât o bere rece și bună în mijlocul verii. Le vom închiria căsuțele. Similar cu evenimentul de Street food, vom avea și o zonă de mese, o zonă de competiții și agrement (pe model Oktoberfest) și de ce nu, mici, cârnăciori picanți și alte gustări care merg bine cu berea.

Vin, brânzeturi și ciocolată artizanală. Pe modelul multor evenimente similare organizate în lume, târgul va reuni podgorii din zona noastră dar și producători și artizani locali și regionali, care doresc să ne încante cu cele mai noi vinuri sau rețete, dar și să vândă produse. Pentru diversitate, putem închiria și la acest eveniment spații unor producători din Republica Moldova și din Ucraina dacă există interes să vină să acceseze o piață nouă de desfacere pentru produsele lor. Acesta este un eveniment puțin mai sobru fiind axat mai mult pe degustare, producătorii participând și investind în acest eveniment mai mult pentru imagine, dar și pentru unele vânzări sau parteneriate cu afaceriști locali, din care pot ajunge să beneficieze toți.

Alte detalii: Primăria se va asigura că evenimentele sunt promovate corespunzător și inteligent pentru a asigura public. Se vor tipări cu costuri minime pliante pentru Centrul de informare turistică și recepțiile hotelurilor și pensiunilor, dar și bannere care vor fi amplasate lângă principalele atracții turistice care sunt foarte vizitate organic, cum ar fi Cetatea Neamț, Casa memorială Creangă etc. Se vor căuta cele mai eficiente canale informare cost/beneficiu pentru locuitorii orașului, locuitorii comunelor limitrofe dar și în orașele din județ și județele învecinate (exemple: ziare, site-uri locale, parteneriate media etc).

SE VA EVITA CU ORICE PREȚ RISIPIREA BANILOR PE LUCRĂRI DE PROMOVARE INUTILE. SCOPUL ACESTOR EVENIMENTE ESTE CA LA FINALUL LOR, BANII ÎNCASAȚI LA BUGET SĂ-I DEPĂȘEASCĂ DE CÂTEVA ORI PE CEI CHELTUIȚI!